

## CAISSES ET LOGICIELS DE CAISSE: OPTIMISER SA GESTION ET SON IMAGE

Il serait difficile de dénombrer les solutions professionnelles existantes sur le créneau des caisses et logiciels de caisse. Beaucoup de grands développeurs s'y essaient. Mais si leur offre est appropriée à un profil de commerce global, force est de constater que les solutions dédiées exclusivement au secteur pressing ne sont pas légions. Les quelques opérateurs qui se partagent ce marché de niche apportent toutefois une réelle plus-value, car loin de n'être que des émanations de produits existants, leurs offres innovantes et dédiées sont en phase avec un secteur aux besoins spécifiques.

Comme le rappelle si bien le revendeur Point2vente.com, spécialisée dans le domaine de l'équipement du point de vente, « il fut un temps où la caisse enregistreuse se résumait à une calculatrice qui sortait un ticket de caisse. » Mais depuis, l'informatique est passée par là.

C'est IBM qui fut l'une des premières sociétés à proposer des systèmes d'encaissement utilisant des processus informatiques. La position dominante de Microsoft Windows depuis le milieu des années 1990 incite ensuite le développement des logiciels de caisse, qui permettent de transformer un PC en caisse enregistreuse. Et depuis ? « Les caisses enregistreuses se sont transformées en véritables plateformes de gestion, notamment grâce à l'utilisation d'un logiciel caisse complet et performant. » En effet, on attend désormais d'un logiciel qu'il exécute les opérations courantes de gestion et d'encaissement, mais aussi qu'il intègre une caisse virtuelle qui sera utilisée avec un écran tactile au moment du passage en caisse. « Le terme «logiciel caisse» sous-entend une application complète qui accompagne non seulement pour saisir les opérations de caisse mais aussi pour gérer le stock, les opérations comptables, le fichier client et fournisseurs, les dépôts et retour d'articles... ». Bref, le logiciel de caisse se doit de faciliter la gestion du pressing ! Mais a-t-on forcément besoin d'une solution de gestion complète d'un magasin via un logiciel de caisse ? Ou faut-il privilégier une simple caisse mais qui soit une solution robuste et efficace, voire simplement meilleure marché ?

Finalement, si on ne devait retenir qu'un conseil pour bien choisir dans l'océan de caisses enregistreuses ou de logiciels de caisse qui pullulent sur le marché, ce serait de se pencher sur le sujet d'une manière très précise, et de s'appuyer sur les conseils



De haut en bas :  
Capture d'écran de la  
solution dédiée aux  
pressings proposée  
par SBCC.  
Caisse Casio équipée  
du logiciel développé  
par Inforum.

d'un professionnel du secteur. En effet, beaucoup de commerçants pensent –à tort– que deux caisses tactiles font les mêmes choses, ou que deux logiciels sont similaires. Comme le souligne le site Commercing, ce n'est en réalité pas toujours le cas à l'utilisation. « Outre les fonctionnalités qui sont bien différentes d'un produit à l'autre et plus ou moins pratiques à l'utilisation, il existe aussi d'autres différences très importantes sur la qualité des matériels pour un usage à moyen ou long termes : robustesse des dalles tactiles, fiabilité des composants, service après-vente sur le matériel... ». Des détails qui comptent, surtout dans le monde du pressing, dont les besoins sont très particuliers, ainsi que le résume Sébastien Bech, dirigeant de SBCC,

fabricant de caisses enregistreuses et éditeur de solutions informatiques dédiées au pressing : « Contrairement à d'autres commerces, il y a une étape bien spécifique dans un pressing qui est la dépose des vêtements. Le client vient et vous confie quelque chose. Ce seul point implique une dimension totalement différente. Sans parler du fait qu'ensuite il faut gérer les vêtements déposés, les trier, parfois les mettre sur un convoyeur, éditer un numéro de dépôt, rendre un ticket au client... ». Et d'ajouter : « Attention aux logiciels de bureau refaits à la sauce pressing, qui ne sont que des génériques... ». L'occasion de reposer les fondamentaux ?

### Des éléments incontournables

Si bien évidemment chacun aura sa propre conception des besoins particuliers d'un pressing en matière de caisses et de logiciels de caisse, reste qu'il y a des aspects essentiels que chacun se doit de connaître. Au-delà des indispensables fonds de caisse et systèmes de fidélité, commençons par la facilité d'utilisation. « La caisse ou le logiciel de caisse se doit d'être simple d'accès, car la plupart du temps cela s'adresse à des personnes (personnel) qui n'ont jamais ou peu appréhendé l'informatique », explique Jean-Pierre Senet, d'ACE Logiciels qui équipe déjà 650 pressings. D'où l'importance de privilégier une solution dédiée, comme le confirme Alexandra Berardozzi, responsable commerciale et marketing chez Inforum : « Notre concept Gesticlean est accessible aux non initiés à l'informatique. Il a été développé spécifiquement pour des professionnels de l'entre-



## REJOIGNEZ LE N°1 MONDIAL DU PRESSING

# 5asec

TEXTILE EXPERT

### CONSERVEZ VOTRE AUTONOMIE D'ENTREPRENEUR TOUT EN BÉNÉFICIAANT...

- De 45 ans d'expérience et de la notoriété du n°1
- De la force de près de 300 magasins en France
- De campagnes nationales de communication
- D'un programme de fidélité informatisé
- Du nouveau concept de magasin
- Des avantages de notre centrale d'achat
- Des meilleures alternatives au perchloroéthylène
- D'une formation d'excellence



45ans  
Merci à tous



NOUS SOMMES PRÉSENTS AU SALON JET EXPO

Contactez-nous dès maintenant :  
[franchise@5asec.com](mailto:franchise@5asec.com) - Tél. 01 30 15 57 24  
ou sur [www.5asec.fr](http://www.5asec.fr), rubrique « Nous rejoindre »

## Caisses et logiciels de caisse : optimiser sa gestion et son image

« tien des textiles, et pas pour des informaticiens ! » Autre aspect non moins important, le service après-vente. Un critère de taille, d'autant que, comme l'explique Alexandra Berardozi, « l'outil informatique devient indispensable au bon fonctionnement du pressing au même titre qu'une machine à laver ou une table repasser. Le pressing doit pouvoir compter sur le service après-vente pour lui garantir une continuité d'exploitation. Inforum est constitué d'une équipe de 7 personnes au service de ses clients. Pour la partie logicielle, une hotline est disponible 6 jours sur 7. D'autre part, pour la partie matérielle, un service de garantie sur site assuré par le fabricant est systématiquement proposé aux clients afin de minimiser les temps de panne si elles ont lieu ».

Ses confrères ne sacrifient pas non plus cet aspect, puisqu'ils offrent à leurs clients eux aussi un service de hotline afin de garantir le meilleur suivi possible en cas de problème ou de besoin d'un développement complémentaire. « Sur ce dernier point, il est utile de rappeler qu'opter pour un logiciel dédié n'empêche nullement des développements complémentaires, que l'utilisateur, qui maîtrise parfaitement ses besoins, sait déjà qu'il faut intégrer à la solution choisie. Un client peut aussi s'apercevoir plus tard que la configuration initiale ne lui suffit plus, et souhaiter alors l'ouvrir sur de nouvelles fonctions. Dans tous les cas, tout est possible », note Sébastien Bech. Un détail qui compte puisqu'il induit la possibilité du sur-mesure et une capacité à s'adapter en permanence aux problématiques du pressing. « Gesticlean a été développé par un professionnel de l'entretien des textiles et a été spécialement conçu pour répondre à toutes les problématiques du métier », confirme Alexandra Berardozi. « Fort de ses milliers d'utilisateurs, le logiciel évolue de façon continue. De la gestion des réserves à l'impression des coupons de marquage, de la facturation fin de mois à la gestion du convoyeur, de la livraison des vêtements à la gestion des règlements, la gestion de la fidélité... tout a été développé pour faciliter la vie de nos teinturiers et pour leur fournir un outil qui leur ressemble ! » Gesticlean compte en effet aujourd'hui des milliers d'utilisateurs parmi lesquels on compte des petites unités de pressing et des chaînes d'une quarantaine de pressings. Des profils variés aux besoins différents, qui, sur

### PRESSING PLUS D'ACE LOGICIELS



Pressing Plus propose tous les outils nécessaires au quotidien d'un pressing : gestion des réceptions et livraisons, multi-points de vente, convivialité et facilité d'accès, fidélisation des clients, impression des statistiques, gestion multi-caisses et multi-magasins, remise

personnalisée pour chaque client, gestion des convoyeurs, retrait des vêtements par une porte de restitution ou avec une douchette à la réception... Parmi les nombreuses fonctionnalités du logiciel, on notera que Pressing Plus peut faire office d'outil de gestion de production, en calculant par exemple les temps de repassage grâce à un code-barre imprimé sur chaque ticket de production agrafé au vêtement. Le ticket de caisse de Pressing Plus contient des informations de fidélité complètes (montant actuel sur la carte de fidélité, désignation du cadeau offert à la fin de la carte...). Un code-barres peut également l'identifier, et les numéros d'emplacement des vêtements sur le convoyeur sont aussi imprimés. Un ticket de regroupement peut être sorti afin de faciliter l'identification des vêtements d'un client une fois repassés. [www.acelogiciels.fr](http://www.acelogiciels.fr)

## SBCC : TOUT SAVOIR DE SON EXPLOITATION

### Caisse informatique W\_Pressing

W\_Pressing gère l'ensemble des données et assure l'exploitation optimale du commerce. Il gère l'ensemble des produits en stock et renseigne immédiatement sur leurs situations réelles.

Avec ce logiciel, les commandes fournisseurs sont renouvelées automatiquement : il est possible de savoir précisément où en sont les stocks produits, qu'ils soient destinés à la vente ou affectés aux besoins du pressing. Parmi les nombreuses fonctionnalités, on retiendra les outils Mailing proposés, qui constituent un atout à l'évolution du chiffre d'affaires : on dispose en effet rapidement de toutes les informations nécessaires pour relancer les clients dont le niveau de fréquentation a sensiblement baissé par exemple. W\_Pressing se met à jour automatiquement, au fur et à mesure des dépôts clients, ce qui permet de leur accorder ponctuellement des remises, des bonus... et de leur offrir des avantages supplémentaires grâce à la carte de fidélité.

W\_Pressing bénéficie d'une assistance code postal/ ville et permet d'exporter les fichiers vers son logiciel de comptabilité du commerce.

Il donne les statistiques globales journalières, décadaires et mensuelles des ventes enregistrées et des recettes générées.

### SB5000 CAISSE TACTILE

Cette caisse enregistreuse se situe entre la caisse traditionnelle et l'informatique. Pas de système d'exploitation ni de bios ! Très intuitive, elle ne nécessite aucune connaissance informatique. Ses avantages par rapport à une caisse enregistreuse traditionnelle ? C'est une caisse dédiée au pressing compacte, qui possède une vraie imprimante de caisse de 70mm et non de 40mm. <http://sbcc.e-monsite.com>



→ La SB5000 dispose d'un écran 15 pouces. L'absence de ventilateur évite l'aspiration des fibres textiles. Très intuitive, elle ne nécessite pas de connaissances informatiques particulières.



## INFORUM : SOLUTIONS LOGICIELLES

- > **Gesticlean Version 10** : une toute nouvelle version de Gesticlean est disponible. Plein de nouvelles fonctionnalités !
- > **Gesticlean Back Office** : pour la gestion centralisée des magasins avec facturation des clients fin de mois, remontées des données, système de messagerie interne, édition de statistiques poussées, etc...
- > **Gesticlean Box** : pour le pilotage du convoyeur et l'attribution automatique des cases en fonction du contenu des commandes. Il s'agit d'un module complémentaire composé d'un automate, d'un afficheur et d'une douchette permettant de gérer et piloter le convoyeur directement depuis le logiciel. La Gesticlean Box a d'ailleurs évoluée et est désormais disponible sans fil.
- > **Booster Pressing VR100 CASIO** : le tout dernier né ! L'application Android développée conjointement fonctionne sur la VR100 de chez CASIO.
- > **Brooclean** : un logiciel pour la gestion de production, le suivi des livraisons et des clients dans la blanchisserie petits paquets.

[www.gesticlean.com](http://www.gesticlean.com)



CASIO s'associe à **GestiCle@n**  
Logiciel Spécialisé Pressing

pour vous offrir la meilleure solution d'encaissement.

V-R100, 1<sup>ère</sup> caisse tactile sous Android avec logiciel  
Booster pour votre Pressing !



Solution à partir de 2200€ HT

Présent au Salon JET 2013  
Porte Versailles, Paris  
Hall 7.1  
Stand Inforum/Gesticlean

Contactez-nous !  
Numéro non surtaxé  
01.69.19.20.60

Témoignage client pressing :  
"C'est l'outil qui m'a changé la vie!"

**CASIO**

&



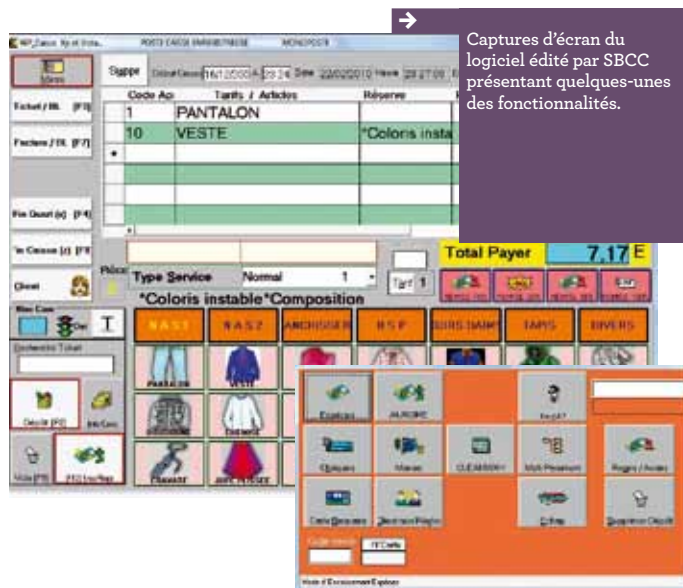
## Caisses et logiciels de caisse : optimiser sa gestion et son image

ce marché de niche, tempèrent l'effet concurrentiel, laissant de l'espace aux trois acteurs majeurs qui l'animent.

### Et demain ?

Loin de vouloir s'enfermer dans un modèle figé, les concepteurs de caisses et logiciels de caisse ont à cœur d'analyser les besoins et attitudes de leurs clients pour anticiper au mieux les évolutions de leurs matériels. « Les tendances produits sont justement axés sur la simplicité d'utilisation et la fiabilité. La nouvelle caisse CASIO Android répond parfaitement à ces deux critères. On peut donc parier sur ce nouveau produit qui s'adapte à toutes les petites unités de pressings, ateliers de couture ou cordonneries », s'enthousiasme Alexandra Berardozzi. D'après la responsable commerciale, les tendances produits sont aussi axées sur une recherche perpétuelle de l'efficacité et le gain de productivité. « D'autre part, on constate que les pressings s'inscrivent de plus en plus dans une logique d'augmentation du panier moyen. Ils proposent de plus en plus de produits à la vente telles que des brosses, teintures, lessives... et des services complémentaires, tels que la réimpermeabilisation ou l'apprêt. Pour répondre à cette tendance, nous avons depuis longtemps développé des outils permettant de gérer les produits à la vente avec une gestion complète des stocks, prix de revient, fournisseurs, et d'inciter les opérateurs à proposer du service complémentaire », ajoute-t-elle.

En matière de service complémentaire justement, Sébastien



Bech note une tendance des pressings à mettre à disposition de leurs clients quelques machines à laver et séchoirs. Une façon de proposer du service en plus et de gonfler un peu le chiffre d'affaires pendant que le rideau du pressing est baissé, le dimanche par exemple. Quant à la tendance générale du « tout tactile », le dirigeant de SBCC la confirme, « y compris sur les simples caisses enregistreuses ». D'après lui, les évolutions significatives portent par ailleurs sur le système de caisse avec serveur web et le rappel des dépôts au client par SMS. « Il faudrait aussi enfin songer à mettre en place un système promotionnel direct avec ticket code barre à présenter au prochain passage plutôt qu'une carte de fidélité ».

Du côté de Gesticlean, les évolutions sont multiples. Une version plus allégée du logiciel a été développée et fonctionne sous Android. Les avantages sont importants : la rapidité d'exécution (aussi rapide que n'importe quelle application sur smartphone), la fiabilité et le coût allégé du hardware.

### De l'intérêt d'observer le(s) client(s)

En développant caisses et logiciels de caisse, les concepteurs se doivent d'avoir une double attention, d'abord vers le commerçant puis vers le consommateur. Pourquoi est-il primordial d'articuler au mieux cette double logique de service ? Afin de répondre aux demandes de facilité, d'ergonomie, d'optimisation des tâches... sans jamais avoir à délaisser un client. « Il suffit de rentrer dans un pressing et d'observer », s'amuse Sébastien Bech. « Quelqu'un qui rentre commence par déposer son linge sur le comptoir. Il vient pour un service et s'attend donc à ce que l'on prenne en charge les pièces qu'il apporte, pas à ce qu'on lui demande son nom ou sa carte de fidélité ». D'où l'intérêt pour le professionnel de maîtriser d'une part l'accueil, d'autre part une procédure « simple, rapide et non des multiples fenêtres qui se superposent ». Une guerre des clics ? C'est bien là en effet un point de friction sur les différents outils existants sur le marché. Mais tous s'accordent pour dire qu'il est nécessaire d'adopter une approche commerciale vers le client final plutôt que purement informatique. Le système de gestion et d'encaissement du professionnel doit effectivement être facile à utiliser et en même temps lui offrir toute une série de fonctionnalités permettant de satisfaire au mieux la clientèle.

Parce que, pour le client comme pour tous, le progrès se doit d'être avant tout... à son service.

**OFFRE Spéciale Abonnement**  
**Le magazine de référence**  
**des professionnels**  
**de l'Entretien des Textiles**  
**+ 40% de réduction !**



Téléchargez  
le bulletin d'abonnement sur  
[www.entretien-textile.fr](http://www.entretien-textile.fr)

**Entretien**  
Textile

**Offre Spéciale**  
**+ 40% de réduction !**

Retrouvez tous les équipements dont vous avez besoin sur le site de Entretien Textile:  
[www.entretien-textile.fr/guides\\_achats.php](http://www.entretien-textile.fr/guides_achats.php)

La 1<sup>ère</sup> Expo Online  
 sur l'Entretien des Textiles !  
[e-entriertextile.fr](http://e-entriertextile.fr)

**CASIO FRANCE** Caisse Enregistreuse V-R100-BD

Pressing  Laverie  Blanchisserie Commerciale  Blanchisserie Industrielle et Hospitalière

Ecran : Tactile  
 Gestion (journaux comptables, ...) : journaux de caisse périodiques  
 Sécurité (journal des anomalies, contrôle ouverture tiroir, ...) : journal des anomalies, contrôle ouverture tiroir, gestion des comptes administrateurs  
 Editions : statistiques ventes, ventilations comptables, nombre d'articles, nombre de nouveaux clients  
 Réseau (liaison, sauvegarde, ...) : liaison Internet, système de sauvegarde en ligne possible  
 Gestion produits : nombre d'articles illimités, 10 tarifs possibles, familles et sous-familles de produits illimités  
 Gestion vendeurs (CA, mots de passe, horaires, ...) : Sessions vendeurs avec mot de passe, gestion des droits administrateurs  
 Gestion clients (historique, fidélité, ...) : Fiche client détaillée, historique des commandes, affectation d'un tarif par client, CA par client  
 Imprimante : imprimante thermique pour reçus clients, duplicatas et journaux de caisse. Imprimante de marquage vêtement sur papier spécial et encre spéciale pressing  
 Dimension (H x L x P en cm) : 22.9 X 39.5 X 23.7  
 Garantie : 1 an constructeur



**Les +**

- logiciel Booster Pressing, petit frère de Gesticlean 100 % adaptée à l'activité pressing.
- système d'exploitation Android: rapidité, fiabilité et sûreté d'exploitation.
- marque CASIO, référence incontournable de la caisse enregistreuse

**Commentaires :**

CASIO s'associe à Gesticlean pour offrir la meilleure solution d'encaissement et de gestion de pressing simple et adaptée. La VR-100, première caisse tactile sous Android avec le logiciel Booster Pressing. Cette caisse informatisée vous permettra entre autres d'enregistrer vos dépôts sur des comptes client (gestion des réserves, gestion des prestations nettoyage, repassage, couture, etc, gestion du poids, gestion des mètres, gestion des remises, etc), de gérer les encaissements au dépôt ou à la restitution, d'éditer des tickets de marquage, d'éditer des reçus clients, de gérer les restitutions, etc...

**S.B.C.C** SB5000

Pressing  Laverie  Blanchisserie Commerciale  Blanchisserie Industrielle et Hospitalière

Ecran : X Tactile X Imprimante Coupons lavables  
 Gestion (journaux comptables, ...) : Journalier X et Z, Mensuelle  
 Sécurité (journal des anomalies, contrôle ouverture tiroir, ...) : Bande de caisse électronique et contrôle ouverture automatique du tiroir.  
 Gestion produits : Tarifs, Familles, Produits, Réserve, Services  
 Gestion avec Imprimante : Impact : Ticket et Coupons machine  
 Garantie : 1 an constructeur



**Les +**

- Caisse enregistreuse nouvelle génération.
- Ecran tactile 15.
- Avec nom client, jour de livraison et réserve.

**Commentaires :**

Article : prix (125)x3, remise, quantité, réserve (25)  
 Ticket : 1 client, coupons suivant nb article, 1 pressing  
 X et Z : rapport journalier, mensuel, détail par règlement (5) et famille (8)  
 Fond caisse : X et Z détaillé  
 125 Touches tactile appel article  
 20 Touches dédiées aux fonctions (Espèce, Chèque, X, Z Journalier, Mensuel, Raz, Etc...)  
 Touche tactile Alphanumérique (Nom du Client, remise, quantité)

**S.B.C.C** WPressing

Pressing  Laverie  Blanchisserie Commerciale  Blanchisserie Industrielle et Hospitalière

Ecran : X Tactile X Clavier X Code barre X Imprimante Coupons lavables  
 Gestion (journaux comptables, ...) : Journalier X et Z, Mensuelle, TVA et Annuelle  
 Sécurité (journal des anomalies, contrôle ouverture tiroir, ...) : Bande de caisse électronique, Sauvegarde Automatique, Contrôle intégrité de la base de données automatique et contrôle ouverture automatique du tiroir.  
 Editions (statistiques, graphiques, ...) : Sur bande de caisse, Fichier client, Fichier dépôt client, Fichier ventes et recettes.  
 Réseau (liaison, sauvegarde) : Multi-caisse avec synchronisation automatique vers serveur, possibilité de caisse dédiée en réception ou en dépôt.  
 Gestion produits : Stocks, Tarifs, Familles produits, Fournisseur, Réserve, Services, client  
 Gestion vendeurs : CA, Commission, Mots de passe, Horaires.  
 Gestion clients : Historique, Fidélité par point ou porte monnaie électronique  
 Gestion avec multiple Imprimante : Thermique : Ticket client, Impact : Coupons et A4 : Facture client.



**Les +**

- Une simplicité et très conviviale
- Caisse destinée au petit pressing et au grosse production.
- Une valeur sûre qui suit l'évolution depuis 15 ans.

**Commentaires :**

Gestion convoyeur et chargement automatique par terminal.  
 Gestion du nombre de place par casier et du taux d'occupation.  
 Gestion de Caisse (z) et Multi-Quart(x), Multi-Vendeur,  
 Gestion des Clients Remise, Solde, Code Barre et tarif dédié.  
 Gestion des Devises au Point de Vente.  
 Gestion multi réserves + couleur.  
 Coupons "spécial machine papier" Idrofix.  
 Mode de paiement : Espèce, Chèque, Carte de Crédit, Client en Compte, Article Repris, Acompte, Avoir, Pré Paiement par Carte code barre, Aurore, Clean Way, Multi-Règlement.